

۸ روش تحقیق:

- پروژه تحقیق بدون صورت است که از جایی شروع و به جایی ختم می شود و در برخی موارد مانند تفکر ارزشی افراد، تحقیق انجام جانبر نیست.

RD چه مسئولیتی بر عهده دارد؟ تربیت تحقیق و پژوهش در یک ارمان
برای مثال علت یاسین بودن سلامت روان کارکنان آن ارمان

- حوزه های مربوط به روانشناسی ← آموزش

ل به بالینه
ل پژوهش (شناسی رفتار) و پدیده های روانی (ارمان)

- به پژوهش باید به لید سرمایه گذاری نگاه بدین هزینه

- پس آموزش و پژوهش را به دو سویه قرار دارد. (آموزش) در دل پژوهش قرار دارد.

۴ سوال اساسی در اتاق درمان:

به دنبال چه چیزی هستید؟

چه سرمایه هایی دارید؟

روزهای زندگی در چگونه سپری می کنند؟

آرزوهای نه انجام می دهی تو را به هدف می رسانند؟

تحقیق ← بنیادی: توسعه دانش
کاربردی: حل مسائل و مشکلات

متغیر به ویژگی‌های اقلای می‌شود که می‌تواند خواص چند ارزش یا عدد برای آن جایگزین برد
مثلاً منسوب مفهوم است نه متغیر اما وزن منسوب متغیر است.

انواع متغیرها: ۱) متغیر مستقل (عمر یا درون داد) ۲) متغیر وابسته (پایه یا بیرون داد)
یا ملاک ۳) متغیر پیوسته ۴) متغیر گسسته ۵) متغیر کیفی ۶) متغیر کمی
۷) متغیر دوارزشی ۸) متغیر چند ارزشی ۹) متغیر نقلی گسسته ۱۰) متغیر نقلی پیوسته ۱۱) متغیر مزاحم

۱) متغیر مستقل: متغیری است که توسعه پژوهش در اندازه‌گیری، دسترسی یا انتخاب
می‌شود تا تأثیر یا رابطه آن با متغیر دیگر اندازه‌گیری شود. متغیر مستقل، متغیر پیش
فرض است به این معنی که این متغیر مقدمه و متغیر وابسته نتیجه آن است.

۲) متغیر وابسته: متغیری است که متغیر یا اندازه‌گیری می‌شود تا تأثیر متغیر مستقل
بر آن معلوم و شخص شود. متغیر وابسته به این دلیل وابسته فرض می‌شود که وجود آن
تنها به متغیر مستقل دارد.

۳) متغیر پیوسته: هر ارزش و یا مقاری را می‌توان به آن اختصاص داد و عددی
به پس آن خواص انتخاب شود دارای معنی و مفهوم است.

۶ متغیر بسته: متغیری که فقط مجموعه‌ای از ارزش‌های ممکن به آن اختصاص داده می‌شود و ارزش‌های موجود پس از دو متغیر یا دو ارزش آن دارای معنی و مفهوم نیست.

۷ متغیر بسته: متغیرهایی هستند که آن‌ها توانسته‌اند برای این واحد اندازه‌گیری تعیین کنند مانند قد، وزن، سن، شماره‌های کت از محل تعیین

۸ متغیر کیفی: متغیری که پرونده‌ها توانایی اندازه‌گیری آن را ندارد و ویژگی‌های آن را نمی‌توان به وسیله ارقام یا مقیاس نمایش داد. برای ثبت مشاهده‌ها یا اندازه‌گیری‌هایی که از این متغیر به شکل می‌آید از حروف الفبا یا کلمات استفاده می‌شود. این گونه متغیرها را نمی‌توان جمع یا تفريق کرد و برای آنها مبدأ اندازه‌گیری وجود ندارد. مثل جنس، رنگ مو، رنگ چشم.

۹ متغیر چند ارزشی: متغیری که بیش از دو عدد یا دو ارزش به آن اختصاص داده شده است. مثل هوشت.

۱۰ متغیر دو ارزشی: متغیری که به آن فقط دو عدد یا دو ارزش داده می‌شود. مثل جنس.

۱۱ متغیر تبدیل نشده: عاملی است که توسط پرونده‌ها ثبت یا دسترسی می‌شود تا مشخص شود که تغییر آن موجب تبدیل رابطه پس از متغیر متعلق می‌شود و مشخص موجب تبدیل به رابطه بسته می‌شود یا خیر. و اگر تغییر نشده به اطلاع ما می‌رساند که متغیر متعلق مانوی باید ثبت نشده شود.

۱. مثال: فرقیه: هستی پس هوش و معقل دانسته در نزد دانشجویان
 ۲. پس بیشتر از دانشجویان دقت است.
 ۳. هوش: معنی: متفکر / معقل دانسته: معنی: دانسته / دانشجویان: معنی: متفکر و متفکر

۴. فرقیه: جمله ای است به انتقادات محقق را در زمینه رابعه پس معنیهای بیان می کنند.
 ۵. فرقیه از تعریف دالین: مانند نورافکن قدرتمندی است به راه را برای پژوهش روشن می کنند.

۶. فرقیه به معنای منابع مربوط به موضوع جهت می دهد. جهت و هدف پس ها را معنی
 ۷. می کنند. پژوهش را به بررسی از جنبه های موفقیتی به از نقطه نظر مسئله پژوهش
 ۸. معنا دار است، بحث می کنند. به پژوهش بعد می کنند تا مسئله پژوهش را بهتر
 ۹. درک کنند. فرقیه ها چهار جنبه برای نداشتن تابع فراهم می کنند.

۱۰. ملاک های ارزیابی فرقیه: ۱. رابعه پس: دو یا چند معنی را حدس می زنند.
 ۲. به صورت یک جمله خبری، روشن و بدون ابهام بیان می شود.
 ۳. قابل از منقول باشد.

نحوه اجرای تحقیق:

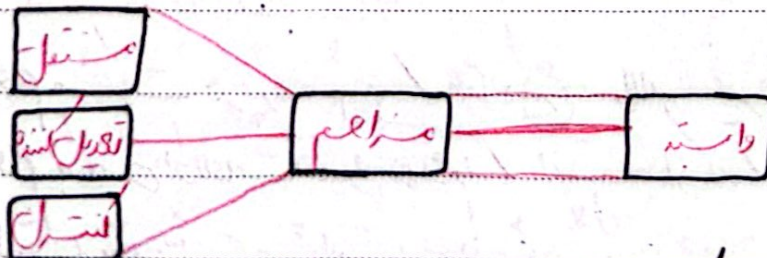
۱. تعین مسئله یا بیان مسئله / ۲. صورت بندی فرقیه / ۳. تعین و انکشاف
۴. تعریف عملیاتی (نمونه ای نه فرد برای آن از منقول سرشت (هوش هیجانی شریک) به دست می آید.
۵. کنترل و دستکاری متغیرها / ۶. انتخاب طرح تحقیق (طرح تحقیق عملیاتی)
- معنی است که به منظور از منقول فرقیه در شرایط خاص اجرا می شود.
۷. تعین و ساختن روش های اندازه گیری و داده / ۸. تجزیه و تحلیل آماری

۱/ متغیر مستقل: به عواملی گفته می شود که تأثیر آنها بر متغیر وابسته توسط پژوهشگر یا خنثی می شود یا حذف می شود.

۲/ مثال: فرضیه: بیشتر تحصیلات دانش آموزان به والدین آن ها با سواد هستند. بیشتر از بیشتر تحصیلات دانش آموزان است به والدین آن ها به سوادند یا کم سواد. نسوا و والدین: متغیر مستقل / بیشتر تحصیلات: متغیر وابسته. هوش دانش آموزان: متغیر کنترل

۳/ متغیر مزاحم: به یک متغیر مفروضه اطلاق می شود که تحت تأثیر متغیرهای مستقل، تعدیل کننده و کنترل قرار دارند و بر متغیر وابسته تأثیر می گذارد. متغیر مزاحم موجب کاهش یا افزایش قابلیت فهم پذیری یافته پژوهشی می شود. نمونه ما باید ملاحظه واقعی جامعه باشد.

۴/ طبق نمودار متغیرهای مستقل، تعدیل کننده و کنترل بیرون جدول داد یا علت هستند. دو متغیر اول مورد پژوهش قرار می گیرند و با متغیر سوم حذف یا خنثی می شود. از طرف دیگر متغیر وابسته تأثیرات را نشان می دهد در حالی که متغیرهای مزاحم مفاهیم ساده ای هستند که در عملیات ها و معلول ها به صورت کلیات بیان شده اند، ارتباط برقرار می کنند.



۵/ مثال: فرضیه: روش های تدریس به خود آموزی و آموزش (بنیادی) با صرف وقت بیشتری موجب عملکرد بیشتری در نزد دانشجویان می شود به نسبت کمتری بر دارند.

داستجوایس به حکمت نفس یا نفس بردارند مجمل در هر یکی دارند.

روشنی کے ذریعے باغیچے کے مختلف حصوں میں

کیمیائے اسیروں کے بارے میں بھی پتہ چلے گا۔

کمالیہ ← متغیر داخل (نتیجہ) / موضوع تدریس ← متغیر باطنی

[illegible]

تعارف، کمالیاتی: به تعارفی لغت می‌شود که از هر نوع (ال) فکالیته‌های لازم و اساسی

برای اندازه گیری آب مقطر و محلول فحسری سود به عبارت مسیر در آب تقریف بار بردی

۹۸
برای مجموعه فعالیت‌های ارائه برای اندازه‌گیری و یادگیری تغییرات آب‌وهوایی می‌سازد.

ملاحظیات اخلاقیہ: ریاست مسائل اخلاقیہ و نسیم حقیقہ انسانی سے بہتر در

مدرس های آموزش و پرورش به معالجه آنها و معنوم آنها معالجه رفتار آنها

است فسروری می باشد. عدم رعایت ملائقات اخلاقی باعث عجز و دعاوی زمانه،

افقیہ کی، فیروز اور نسیم و مہنوی می سود

۱- آزادی در ملاحظات اخلاقی :

عدم مهارت در برقراری / عدم فهم سوالات غیر فنی / دانش اسم متعارف

عدم بیانیست افلاکات خصوصاً ادما / استغله از رد / تجزیه و تحلیل برودعی، نه فردی /

انتشار پذیرش مسئولیت توسعه پذیر و دلسر

- بیان مسئله: اولین مرحله پژوهش بیان مسئله است و بخش مهمی وقت پژوهش صرف این مرحله می شود.

- چهار مرحله رایج برای دانشجویان در مسئله از دیدگاه دالین:
- ۱) مسئله ای را بدین تحلیل جنبه های مختلف آن تبدیل زدو انتخاب می کنند.
 - ۲) بدین معالجه منابع مربوط به موضوع تحقیق اقدام به انتخاب می کنند.
 - ۳) قبل از انتخاب مسئله پژوهش روش احصای تحقیق را مشخص کنند.
 - ۴) به جای نگری دقیق و روشن مفاهیم موجود در مسئله آن را به صورت یک نویسنده می کنند.
- کتابخانه برای یافتن حقیقت بیان مسئله تا آنجا به محسوسات مسئله را باید محدود کرد.

- برای بیان مسئله فعالیت های زیر لازم است:

- ۱) محدود کردن مسئله (۲) تعریف مفاهیم - (۳) بررسی مفروضات های بنیادی

کتابخانه محدود کردن مسئله بنیاد به اندازه ای زیاد باشد به آن را تبدیل به یک سوال بیس یا افتاده و به معنایند.

ماهه اوقات تقسیم به مسائل جزئی تر محسوسات است به خاطر مسائل اقتصادی و زمان باشد. توجه داشته باشید به تقسیم به مسئله پژوهش به مسائل محدود تر و کلیات پژوهش های دیگری را فراهم می سازد.

تعریف مفاهیم: واژه‌های مطرح شده در مسئله را معنی و دقیقاً تعریف کنید.
 استفاده از دانش‌های قبلی، فرضیات لغات، فرضیات نامشخصات اماراتی (روانشناسی و تربیتی) و پژوهش‌های گذشته.

- منابع مسائل:** ۱۸- منابع محلی آموزش با تلاش، مدرسه، دانشگاه یا محلی اجتماعی.
 ۲- ابزار و مواد بحث آموزشی - ۳- تجارت تخصصی - ۴- اولویت‌های پژوهشی
 ۵- مراجعه به منابع آموزشی غیر دانشگاهی، نشریات اداری و بیابان نامشخصات.
 ۶- نتایج با محلی‌های آموزشی و پژوهشی

- ارزشیابی مسئله:** ۱- آیا با سنجش به مسئله مورد پژوهش امکان پذیر هست؟ (تکنولوژی لازم موجود است؟ متغیرها قابل تغییر و اندازه‌گیری هستند؟)
 ۲- مسئله باید مهم باشد و غیر جدیدی را مطرح کند و زمینه‌های تحقیقات استر باشد.
 نباید بهمان‌گونه که قبلاً مورد پژوهش قرار گرفته است ارزش پژوهش ندارد.
 ۳- مسئله باید مناسب با ویژگی‌های پژوهشگر باشد. علاقه مندی، فعالیت علمی و مجلس قادر به جمع‌آوری اطلاعات روش‌ها و وسایل مناسب برای جمع‌آوری اطلاعات، امکانات مالی، اعتبار علمی، پاسخ‌دهی در مدت زمان معین.

۵- انتخابات متوالی تحقیقات در طرح پژوهشی

- ۱- جامه‌گذاری اماراتی مورد بررسی را به طور دقیق بررسی کنند.
 ۲- با انتخاب نمونه‌هایی با حجم کم نمی‌توانند زیر دوره‌های موجود در تحقیق را مورد تجزیه و تحلیل قرار دهند.
 ۳- معمولاً از پژوهش‌های داوطلب استفاده می‌کنند.
 ۴- هنگام اجرای طرح، طرح تحقیق خود را به خاطر سهولت اجرا و جلب توجه می‌دانند.
 تفسیر می‌دهند و در سنجش اعتبار طرح می‌بندند.

- ۵- در اینجا تحقیق دانه های زیادی جمع اوری می کنند و همین امر سبب فشار به آزمودنی ها و در نتیجه موجب عدم همکاری آنها می شوند.
- ۶- معمولاً مقاله ای را که به ۲ سوال یا ۳ سوال نیاز دارد در صورت تکمیل تحقیق به پاسخ ۷- برای انتخاب از خطاهای آزمایشی، بیش از اندازه به جزئیات، برنامه جمع اوری اطلاعات را به صورت کامل و با فاصله فشرده می کنند.
- ۸- قبل از اجراء تحقیق مقاله مقدمه را اینجا اندازه یا وسیله ورود برای اندازه گیری را مورد اصول قرار نمی دهد.

پرسشنامه ۹

- ۱- اصول کلی تهیه پرسشنامه:
- ۱- سوال ها باید با موضوع تحقیق ارتباط مستقیم داشته باشد.
- ۲- در هر سوال فقط یک مورد پرسیده شود.
- ۳- سوال ها باید روشن، دقیق و بدین ابرها باشد.
- ۴- از کاربرد سوال های کلیت شونده پرهیز شود.
- ۵- از جمع سوال هایی که پاسخ دهنده به آنها نیاز به افلاکات شخصی و محاسبات دارد پرهیز کند.
- ۶- تنها افلاکات را بخواهید به پاسخ دهنده بتواند به آنها پاسخ دهد.
- ۷- رفع خوانندگی سوالات را مناسب برای پاسخ دهنده باشد.
- ۸- سوال های کوتاه تر بهتر از سوالات بلند تر هستند.
- ۹- سوال های ساده تر بهتر از سوالات پیچیده تر هستند.
- ۱۰- حداقل اصل از سوالات منفی و متغیر مفاهیم پرهیز شود.

نمونه گیری: نمونه گیری یعنی انتخاب تعدادی از افراد، حوادث و اشیاء از یک جامعه هدف گسترده به عنوان نماینده آن جامعه.

جامعه عبارت است از همه اعضای واقعی یا فرضی به علاقه مند هستیم یافته های پژوهش را به آنها تحمیل دهیم. مزیت انتخاب یک نمونه از یک جامعه، جلوگیری از اتلاف وقت و صرفه جویی در منابع مالی است.

کلیات: اولین قدم در نمونه گیری، تعریف جامعه مورد نظر است.

- انواع جوامع به در تحقیقات تجربی نمونه تحقیق از آن انتخاب می شوند عبارتند از: مدرسه، مکتب، بیمارستان، کارخانه، اداره، دانشگاه، دانش آموزان، دانشجویان، دانشمندان، دانشمندان.

- جامعه محلی است کلیه بزرگسالان یا کلیه کودکان و بزرگسالان.

در مرحله اول یافته های نمونه باید به جامعه در دسترس تحمیل داده شود. تحمیل به جامعه در دسترس در صورتی که نمونه گیری به صورت تصادفی انجام یافته باشد ممکن است به وجود نخواهد آمد. هدف نوعی نمونه گیری است که تمام افراد تحت انتخاب شدن شانس برابر داشته باشند.

برای تحمیل یافته های تحویلی از جامعه در دسترس به جامعه مورد نظر، پژوهشگر باید اطلاعات لازم را به متفکر تحمیل میزبان بجهت بیان دو جامعه جمع آوری کند.

به عنوان مثال فصلی که به پرونده‌های می‌خواهد تأثیر دور رس (تأثیر مختلف تدریس) را در کیفیت تحصیلی دانش‌آموزان (بلاواس) اول بررسی کند.
 اگر او نمونه را از جامعه در دسترس (یعنی دانش‌آموزان منطقه) تهران انتخاب کند و بتواند با دلایل و مستندات ثابت کند به سبب دانش‌آموزان منطقه تهران تفاوت در کیفیت و به سبب دانش‌آموزان (بلاواس) اول تهران تفاوت وجود ندارد، تفاوت هویتی و فرهنگی اجتماعی و اقتصادی، پس وسیع فرهنگی می‌تواند نتایج را به جامعه مورد نظر ارائه دهد.

انواع نمونه‌گیری:

- نمونه‌گیری تصادفی: در نمونه‌گیری تصادفی همه اعضای جامعه تعریف شده برای انتخاب شدن شانس برابر دارند.
- واژه تصادفی دارای ۳ معنی می‌باشد:
 - ۱) معنای اول: و کاملاً از لحاظ از بی‌نوع احتمال ذهنی است به با اقلیم هر گونه نظم و ترتیب از پیش تعیین شده فکری می‌شود.
 - ۲) معنای دوم: جنبه فرس دارد و به سبب تساوی، احتمال بروز حوادث استوار است. مطابق این تعریف یک نمونه تصادفی نمونه‌ای است به همه افراد جامعه به یک اندازه شانس شرکت در آن را داشته باشد.
 - ۳) معنای سوم: بر احتمال دروس‌های دالالت می‌کنند به استفاده از اینها امکان پس‌بینی حوادث مورد نظر را از سبب می‌برد.

کدام نتیجه هدف اصلی نمونه‌گیری تصادفی عبارت است از: انتخاب نمونه و جمع‌آوری داده‌ها به گونه‌ای که بتوان نتایج حاصل را با اکتساب اندازه‌های خاص به استفاده

از روش های آماری تقسیمی می شوند به سبب جامه بزرگ تقسیم داد.

نمونه گیری تصادفی به این علت به استل این استفاده از روش های آماری
استنباطی است بر سبب روش ها ترکیبی دارد.
امدار استنباطی محقق را قادر می سازد به بررسی از پارامترهای جامعه میانه ها، انحراف
استاندارد و ضریب همبستگی را بر استل اندازه های میانه شده از نمونه بردارند.

نمونه گیری تصادفی ساده: در این نمونه گیری هر یک از اعضای جامعه مورد معالاف
بشمارش برابر و مستقل برای قرار گرفتن در نمونه دارم.
متغیر از مستقل بودن این است که انتخاب به یک عضو به این سبب در انتخاب
اعضای جامعه تأثیری نداشته باشد. جهت لغو ای نمونه گیری تصادفی ساده از
روش های فکلی استفاده می شود.
فرقی کنید پژوهشی می خواهد صد دانش آموز را از مدرسه ای به دارای ۹۷۲
دانش آموز انتخاب کند. او باید ابتدا فهرست این ۹۷۲ دانش آموزان
را به دست آورد. سپس به هر یک از این ۹۷۲ نفر یک شماره اختصاص دهد. حالا او می تواند با استفاده
از جدول اعداد تصادفی مقدار مورد نیاز (۱۰۰ نفر) را انتخاب کند. پژوهشگر برای
استفاده از جدول اعداد تصادفی به مقدار تصادفی یک سفر یا یک سئوال را به عنوان
نقطه شروع انتخاب می کند. سپس بلیه ای که از این سفر یا سئوال
آمده اند انتخاب می کند. این بار را تا زمانی که به مقدار مورد نیاز انتخاب شود ادامه می دهد.
فرقی کنید معالاف کننده سفر یک سئوال پنج را به عنوان نقطه شروع انتخاب
کرده است. جدول جامه مورد معالاف ۹۷۲ نفر است، بنابراین از ۱۳ رقم آخر
اعداد جدول به سبب رقم هستند استفاده می شود.

نمونه‌گیری طبقه‌ای: زمانی استفاده می‌شود که هدف تحقیق مطالعه مشکلات احتمالی حاصل‌کننده هر یک از طبقه‌های موجود در جامعه در نمونه‌ها و حضور دارند، در این روش نمونه‌ها به‌طور تصادفی به تمام طبقه تقسیم می‌شود و نمونه‌های مستقل از هر طبقه انتخاب می‌شوند.

مثال: اگر جنس در تحقیق مهم باشد، لا تقریف جمله مورد تعریف (۲) تعداد موست و میزند (۳) و تقسیم در عدد نمونه مثال ۳۵٪ (۴) تقسیم در عدد در هر طبقه (۵) در عدد دفتر (۶) در عدد دفتر (۷)

۴۵۰ تا ۵۵۰ دفتر به هم برای نمونه‌گیری در این و انتخاب در این در عدد دفتر بودن
لا ۶٪ به ۱۰ دفتر مثلا از ۱۵ دفتر ۶ تا ۱۰ و ۶ عدد دفتر

در روش نمونه‌گیری طبقه‌ای، هدف تحقیق مشخص است به نمونه انتخاب شده برای آن و پرسش‌ها و عواملی که استل آن طبقه بندی بوده اند نماینده واقعی جمله مورد تعریف است.

فرض کنید شما دانش آموز از هر گروه (۵۰ نفر) را به شیوه نمونه‌گیری تصادفی از ۳ گروه کلاس، متوسط و کم‌توان انتخاب کرده، هر نوع مشخص آماری تقسیم می‌کنید.
به این استل این ۵۰ نفر انتخاب شوند به‌طور یکنواخت از هر گروهی که مورد تعریف نخواهد بود زیرا اکثر افراد با بهره‌های متوسط و کم‌توان خیلی بیشتر است.
علاوه بر عدد دفتر این و به این نیز در جامعه متفاوت است.

نمونه‌گیری خوشه‌ای: زمانی استفاده می‌شود که هدف تحقیق مطالعه مشکلات احتمالی حاصل‌کننده هر یک از گروه‌های موجود در جامعه در نمونه‌ها و حضور دارند، در این روش نمونه‌ها به‌طور تصادفی به تمام گروه تقسیم می‌شود و نمونه‌های مستقل از هر گروه انتخاب می‌شوند.

مسئله ۱: دانش آموزان دبیرستان فلان اراک - ملا از ۲۰ مدرسه ۳ مدرسه را
انتخاب می‌کنیم.

پس نمونه‌گیری خوشه‌ای زمانه به ما می‌رود به انتخاب گروه افراد اصیل نیز و اصل بر
از انتخاب افراد خرد جمله تعریف پذیر باشد.
این موقعیت زمانه فرا می‌رسد به نتوانیم فهرست افراد با ایضای جمله را تهیه و تدوین کنیم.

به عنوان مثال: فرض کنید جمله مورد تعریف شده ما عبارت است از بله افراد
بسیار به دست از ۱۸ اصل پس دارند.
در این نمونه‌گیری تصادفی ساده و نمونه‌گیری منقسم زمانه مسیر است به فهرست اصل
تمام افراد به شهر را با پس آن‌ها در دست داشته باشیم.
چنانچه گنش فهرست موجود باشد، نمونه‌گیری خوشه‌ای مناسب ترین روش نمونه
گیری خواهد بود. در اجبه ای روش‌های نمونه‌گیری ساده و منقسم نیز مورد تعریف باید
به ۱۲ نالیه تقسیم بندی شود و افراد هر نالیه ابتدا فهرست بندی و سپس شماره گذاری
شوند پس بله فهرست‌های شماره گذاری شده به فهرست است بسط شوند و
مجید شماره گذاری شوند.

به جای این‌ها این عملیات طاقت فرسا به انتخاب فرد به عنوان والد نمونه‌گیری، منقسم را
والد نمونه‌گیری قرار می‌دهیم و پس به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده از این مناطق ۱۶
مانده منقسم یا منقسم مورد نیاز را انتخاب می‌کنیم.

مسئله ۲: برادر متولد بهره هوس دانش آموزان نلاس پنجم تهران از نلاس مدرسه
یا منقسم آموزه به جای فرض به عنوان والد نمونه‌گیری استفاده می‌شود.

نمونه گیری خوشه ای بر مبنای نمونه گیری تصادفی است. با این تفاوت که در نمونه گیری خوشه ای به جای افراد، گروه ها به صورت تصادفی انتخاب می شوند.

نمونه گیری خوشه ای - تک مرحله ای
چند مرحله ای

تک مرحله ای: کل نمونه گیری فقط یک بار است.

چند مرحله ای: کل نمونه گیری چند بار است.
این روش نمونه گیری زمانی به منفعه به صورت تصادفی انتخاب شد می توان نمونه گیری را در داخل منفعه نیز ادامه داد.
به عنوان مثال مقاله شده مجلس است درس ملی افرادی را به درج مجله زندگی می کنند داشته باشد. بنابراین از این افراد ۵ نفر را به صورت تصادفی انتخاب می کنند در این نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای فهرست نمونه گیری ۲ بار با بسته انتخاب می شود.

مزیت کجده نمونه گیری خوشه ای مثل نمونه گیری تصادفی جله گیری از آساف وقت و صرفه جویی مالی است.

استفاده از این روش نمونه گیری، پژوهشگر قادر می سازد به پرسش های را فقط برای ۱۰٪ از کل پاسخ دهند. این از نمونه گیری تصادفی ساده است و معمولی است پژوهشگر باید ترتیبی اتخاذ می کرد به ۱۰٪ پاسخ دهنده رسیدند حدت اند نماند می شد در بعضی از پاسخ ها فقط یک پاسخ آموز را برای نمونه خود انتخاب کند.

نخونه لیری در دسترس!

وارد بلیغ می شویم و می نویسیم این ماه به فلان دلت سر می آید بزدند
بیت بداهت روان بدهند یا ملاً نذارش تلویزیون به از رهندران
در خیابان نخونه تری می لند یا لست در خواست است از دال کویان برای
تامل برستند.

مزیت ← سادگی و سهولت

مغایب ← سویری احتمالی، عدم مغف بودن واقع جمل

م از افکار مختلف جامه نیست
کم به چه معناست؟ باغفلت خاصه ای می شود.

کتابت: اندازه نخونه ها.

اندازه نخونه ← توصیف

لکهنه

کلمه - مقایسه ای

۱- این پروژن توصیفی باشد حداقل ۵۰ نفر در نخونه باید باشد.

۲- این لکهنه باشد حداقل ۵۰ نفر خواهیم داشت.

۳- این کلمه - مقایسه ای باشد یا ملامت ای باشد حداقل ۵۰ نفر خواهیم داشت.

- انواع تحقیق:

تحقیق زمینی یا پیمایی: survey study یعنی جستجو کردن (خودتر یا از بالا مشاهده کردن)

اهداف تحقیق زمینی یا پیمایی:

۱. توصیف: توصیف یک جنبه تحقیق در زمینه توصیف یک پدیده معین.
مثال: بیان وضعیت رفاه و بهداشت مردم نسبت به مسائل اجتماعی.

۲. تبیین: عبارت است از برقراری رابطه ای درونی بین متغیرهای مختلف و بررسی علل و عوارض پدیده های اجتماعی.

۳. کشف: کشف رابطه بین مفاهیم و مسائل ها و تجارب مردم با متغیرهای جمعیت شناختی آن.

- انواع زمینی یا پیمایی:

① مقطعی یا پیمایی مقطعی: فقط در یک پاره از زمان.
② طولی: بررسی کنیم نود و سه فرد را تا پیری. در فاصله سال ها و دهان چند ساله.
③ بررسی روند فرایند ها trend studies: باید فرایند محور باشد.

یعنی پدیده ای به از یک شروع و به یک ختم می شود. مثال: مراحل رشدی پسران یا فرایند رشدی کودکان از تولد تا یک سالگی. فرایند دانش آموزان در فرایند دلتی.
④ روش Delphi: بررسی اتفاق نظر بین جمع است. نظر درباره یک موضوع خاص. مثال: بررسی تفاهت علمی دانشمندان و متخصصان و مسائل و مشکلات دانشمندان.

تفاوت طولی و زمینی یا پیمایی: طولی همیشه طولانی تر است، اما زمینی یا پیمایی باید هدف مشخص در یک زمان است.

۲
- مصاحبه ها - انتخاب یافته - افعیل قبله سوالات (فصل)
- جدول ساختار (با منبع به سوالات متفاوت است و دارای سویری)

۱. مصائب و طرغ سوالات / محسن است که ما را در استنباط
۲. مصائبها اثرها را ای دارند و محسن است فرد دروغ نگوید

فهمند در معاصی علاوه بر افلاکات نادرست، سویری هم اتفاق بیفتد و فرد روحانیت می‌باشد.

۱- ماهی محسن است بخایسته باشد چون کدو و پیاز و ...
 مصائب محسن است اخلاق امین باشد ...
 در باره عقد خالی مثل مسائل جنبه قدرت و جانیه اجتماعی باشد ...
 از افراد و رفتار جامعه نباشد ...
 ماهی محسن است مصائب سوالات از پیش آماده شده باشد ...
 این موارد محسن است مصائب را در چهار فصل کند حتی اگر یکی باشد ...
 مصائب جنبه در حلیات روانی و جسمی می تواند مورد باشد ...

از پیش آماده بودن پاسخ ها بر اسل^۱ با رعایت^۲ یا بدین^۳
 احوالات^۴ سودا رغبته^۵ جویری^۶ مصالح^۷ می شود نه^۸ فراموشی^۹ بود^{۱۰} بهر^{۱۱} از^{۱۲} روابط^{۱۳} سر^{۱۴} است^{۱۵} ای^{۱۶} وجود^{۱۷} ندارد^{۱۸}
 احوالات^{۱۹} بخایسته^{۲۰} بخاست^{۲۱} قدرت^{۲۲} نیست^{۲۳} - مدایج^{۲۴} نرفته^{۲۵} و سر^{۲۶} جویری^{۲۷} نمان^{۲۸} می^{۲۹} دهند^{۳۰} نه^{۳۱} زیاد^{۳۲} هستند^{۳۳}
 احوالات^{۳۴} اغراض^{۳۵} امیر^{۳۶}

۱- افلاکات: اجرام آسمانی
۲- افلاکات: حقیقت‌های زندگی و توسل‌هایی که به مقدر است
۳- افلاکات: حقیقت‌های اجتماعی، مسائل فلسفی و...

جواب فابری / دلیل تراسی / پرسش از رئیس امامان

۱
۲
۳
۴
۵
۶
۷
۸
۹
۱۰
۱۱
۱۲
۱۳
۱۴
۱۵
۱۶
۱۷
۱۸
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲
۲۳
۲۴
۲۵
۲۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰
۳۱
۳۲
۳۳
۳۴
۳۵
۳۶
۳۷
۳۸
۳۹
۴۰
۴۱
۴۲
۴۳
۴۴
۴۵
۴۶
۴۷
۴۸
۴۹
۵۰
۵۱
۵۲
۵۳
۵۴
۵۵
۵۶
۵۷
۵۸
۵۹
۶۰
۶۱
۶۲
۶۳
۶۴
۶۵
۶۶
۶۷
۶۸
۶۹
۷۰
۷۱
۷۲
۷۳
۷۴
۷۵
۷۶
۷۷
۷۸
۷۹
۸۰
۸۱
۸۲
۸۳
۸۴
۸۵
۸۶
۸۷
۸۸
۸۹
۹۰
۹۱
۹۲
۹۳
۹۴
۹۵
۹۶
۹۷
۹۸
۹۹
۱۰۰

۱. اصول همبستگی: تحقیقات همبستگی رابطه بین متغیرهای مختلف با استفاده از ضریب همبستگی (سلف یا انجمن) می شود.

هدف تحقیق همبستگی معالده حدود تغییرات بین یا چند متغیر یا با حدود یا چند متغیر دیگر است.

هدف ضریب همبستگی بیان رابطه بین دو یا چند متغیر به صورت ریاضی است. در صورتی که رابطه متغیرها با هم یا مثبت باشد یا افزایش یا کاهش متغیر در است برابر افزایش یا کاهش متغیر دیگری باشد. ضریب همبستگی برابر ۱ است. چنانچه همبستگی بین متغیرها با هم و منفی باشد ضریب همبستگی -۱ خواهد شد. این ضریب رابطه ای بین متغیرها وجود نداشته باشد، ضریب همبستگی ۰ می شود. در حالتی که بین متغیرها همبستگی مثبت وجود دارد و با هم نیست، ضریب همبستگی بین ۰ و ۱ خواهد بود.

و این همبستگی بین متغیرها مطلق و منفی باشد مقدار این ضریب بین -۱ و ۰ قرار خواهد گرفت.

۱
۲
۳
۴
۵
۶
۷
۸
۹
۱۰
۱۱
۱۲
۱۳
۱۴
۱۵
۱۶
۱۷
۱۸
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲
۲۳
۲۴
۲۵
۲۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰
۳۱
۳۲
۳۳
۳۴
۳۵
۳۶
۳۷
۳۸
۳۹
۴۰
۴۱
۴۲
۴۳
۴۴
۴۵
۴۶
۴۷
۴۸
۴۹
۵۰
۵۱
۵۲
۵۳
۵۴
۵۵
۵۶
۵۷
۵۸
۵۹
۶۰
۶۱
۶۲
۶۳
۶۴
۶۵
۶۶
۶۷
۶۸
۶۹
۷۰
۷۱
۷۲
۷۳
۷۴
۷۵
۷۶
۷۷
۷۸
۷۹
۸۰
۸۱
۸۲
۸۳
۸۴
۸۵
۸۶
۸۷
۸۸
۸۹
۹۰
۹۱
۹۲
۹۳
۹۴
۹۵
۹۶
۹۷
۹۸
۹۹
۱۰۰

۱. بنابر این ضریب همبستگی شخص دقیق است به با همی است آن می توان نتایج داده به یک متغیر تا چه اندازه با متغیر یا متغیرهای دیگر رابطه دارد.

۱
۲
۳
۴
۵
۶
۷
۸
۹
۱۰
۱۱
۱۲
۱۳
۱۴
۱۵
۱۶
۱۷
۱۸
۱۹
۲۰
۲۱
۲۲
۲۳
۲۴
۲۵
۲۶
۲۷
۲۸
۲۹
۳۰
۳۱
۳۲
۳۳
۳۴
۳۵
۳۶
۳۷
۳۸
۳۹
۴۰
۴۱
۴۲
۴۳
۴۴
۴۵
۴۶
۴۷
۴۸
۴۹
۵۰
۵۱
۵۲
۵۳
۵۴
۵۵
۵۶
۵۷
۵۸
۵۹
۶۰
۶۱
۶۲
۶۳
۶۴
۶۵
۶۶
۶۷
۶۸
۶۹
۷۰
۷۱
۷۲
۷۳
۷۴
۷۵
۷۶
۷۷
۷۸
۷۹
۸۰
۸۱
۸۲
۸۳
۸۴
۸۵
۸۶
۸۷
۸۸
۸۹
۹۰
۹۱
۹۲
۹۳
۹۴
۹۵
۹۶
۹۷
۹۸
۹۹
۱۰۰

۱. به عبارت دیگر ضریب همبستگی نتایج می دهد می توان نمونه به فرد در یک متغیر مثلا از اصول هوش را برای پیش بینی نمونه همان فرد در متغیر دیگری (بهره رفت تحصیلی) به کار برد.

۱- طرح بنیانی و اساسی تحقیق همبستگی پیرامون است.
 در این روش محقق به جمع آوری نمرات دو یا چند متغیر برای آزمودنی‌های بیان
 می‌پردازد و سپس فزرب همبستگی را محاسبه می‌کند.
 برای مثال محقق ممکن است نمره‌ها از دانشجویان را انتخاب کند. به سبب
 تحسین آنها در سال اول براساس نمرات استعدادهای تحسین آنها پیش‌بینی کند.
 + . - ۱ - ۲ همبستگی

۱- به طور خلاصه فزرب همبستگی را نمی‌توان برای بیان روابط کلی و مطلق به کار برد.
 هر چند این روش به منظور کشف و پیش‌بینی روابط بین دو متغیر A و B به کار می‌رود.

۱- همبستگی بین دو متغیر A و B به این معناست که A تحسین نشده حدود تغییرات
 B و B تحسین نشده حدود تغییرات A است.

۱- فحنا ممکن است متغیر سوئی وجود داشته باشد به تحسین نشده تغییرات
 A و B باشد به عبارت دیگر همبستگی بین A و B ممکن است به دلیل
 متغیر سوئی باشد. (مثل هوش)

۱- ^{نکته} نتایج آزمایشی قادر است نتایج دقیق و جامه‌ای از روابط علت و معلولی به دست دهد.

۱- بهترین مورد استفاده فزرب همبستگی عبارت است از همبستگی بین دو یا چند
 متغیر و هم تحسین کشف عوامل علی به طریق طرح آزمایشی مورد اموال قرار می‌گیرد.

■ مزایای استفاده از روش تحقیق همبستگی

(۱) مزیت عمده آن این است که به محقق اجازه می‌دهد متغیرهای زیادی را اندازه‌گیری کند و همزمان همبستگی درون‌سببی آنها را محاسبه کند.
در علم رفتاری غالباً گند متغیر مستقل و متغیر وابسته را تعین می‌کنند.

قد	فیزیولوژی	دما	رطوبت	یادگیری
۱۶۷	۲۳٪	۸۳٪	۹۷٪	۱۰۰٪

مثلاً یادگیری مایل در درجه رطوبت به قدر خفیف دارد
فردی که همبستگی یادگیری در رطوبت مایل در درجه است

(۲) به محقق اجازه می‌دهد ارتباط گند متغیر را چه به صورت تنها، چه به صورت گروهی با متغیر رفتاری محقق مورد مطالعه قرار دهد. (روش آزمایشی تنها امکان دستکاری و آزمایش متغیر را فراهم می‌سازد).
دقیق‌ترین روش، روش آزمایشی است.

(۳) امتیاز در این است که می‌تواند درجه همبستگی بین متغیرهای مورد مطالعه را فراهم سازد. این امتیاز موجب بدتری این روش بر روش همبستگی مقایسه‌ای است. برای مثال در مطالعه چهارت تدبیرین معلم با استفاده از روش همبستگی مقایسه‌ای، محقق بروی از ملاحظاتی را به چهارت تدبیرین آنرا محوی است و بروی را به چهارت آنرا ضعیف است برابر آن تعداد متغیر وابسته مورد مقایسه قرار می‌دهد. با این امید که به روابط محلی و معلولی دست یابد، بدین است که این طبقه بندی سبب است زیرا از هر دو گروه معلمانی پیدا می‌شوند که چهارت سببی از سببین دارند. این تفاوت (تفاوت بین معلم‌ها در گروه‌ها) در روش همبستگی مقایسه‌ای نادیده گرفته می‌شود.

در حقیقت آنچه به درجۀ معلّمان وجود دارد تنها دو مورد است، بلای بدو یا احاطۀ او
از معلّمان است به مهارت تدریس آنها از بسیار ضعیف تا بسیار قوی است در
یافتن است.

روش همبستگی در لغت همبستگی را در بیان دامنۀ مهارت تدریس یا در محدوده
معنی حفظ می‌کنند.

روش همبستگی برای ۳ هدف تجزیه به بار می‌رود:

- ۱) اکتشاف همبستگی بین متغیرها
- ۲) پیش‌بینی یک متغیر از روی یک یا چند متغیر دیگر
- ۳) میزان همبستگی

در این روش متغیرها همان است که همان یا در زمان‌های متفاوت مورد اندازه‌گیری
قرار گیرند، در تحقیقاتی به هدف آشنایی بین است متغیر پیش‌بینی شده
باید پیش از متغیر پیش‌بینی شده اندازه‌گیری شود.

مقایسه روش کلی - مقایسه ای و همبستگی

فقط مقایسه ای (۱) اکتشاف (۲) پیش‌بینی (۳) میزان همبستگی

برنامه ریزی برای تحقیق همبستگی

۱) بیان مسئله: قدم اول در تحقیق همبستگی تعیین متغیرهایی است که به نظر
می‌رسد در معالجه و تغییرات بی‌سبب است و رفتاری اهمیت دارد.

مُصالح: تسامح و بخشش کاملی به موجب افزایش توقعات بردان در تلاش درس می شود. معالجه تحقیقات گذشته در این پژوهش نشان داد به توقع در پیوند با خوش، بیشتر تحقیق و تفسیر دانش آموزان به مدرسه است.

۲/ انتیاب از موردنی ها: قدم دوم در تحقیق همبسته انتیاب از موردنی هایی است که برای آن متغیرهای انتیاب شده مورد اندازه گیری قرار می گیرند.

۳/ جمع آوری داده ها: در تحقیق همبسته اهداف لازم را می توان با استفاده از روش های مختلف جمع آوری کرده. این روش ها عبارت است از: از مطلق های میزان شده، پرسشنامه ها، مصاحبه ها، از مطلق های بیشتر تحقیق و مشاهده.

۴/ نکته: تنوع یافته ای به لازم است در جمع آوری اهداف لازم به آن توقع دارد این است که داده ها باید به صورت سری باشد یا امکان تبدیل آنها به اندازه های سری میسر باشد.

مُصالح: در تحقیق توقعات بردان از راه مشاهده زمان بندی شده، اندازه گیری شده رفتار هر یک از دانش آموزان در موقعیت های مختلف در فاصله چندین ماه مورد مشاهده قرار گرفت، در هر مشاهده میزان توقع دانش آموزان اندازه گیری شد. پس دانش آموزان برای آن میزان توقع خود در نیمی از یک طبقه زیر جایگزین شوند.

(۱) با توجه / (۲) به توجه / (۳) نابینا / (۴) غیر قابل مشاهده

۸ مدیریت های روس تحقیق در همبسته

۱/ از فرق همبسته های محاسب شده نمی توان روابط کلی و معلوله را بین متغیرها تعین کرد.

۲/ مثل دیگری نه تحقق با ال در برابر است، نفس و تحسین متغیرهایی است نه با مهارت ها یا قابلیت های پیچیده هم تتر است. برای مثال معالجه رابعه بن موفقیت مدیریت زمانه با تعدادی متغیر متقل و محس است بن نشی باید زیرا ملاک های نه با توجه به این بتوان تمام مدیران موفق را در این مختلف اندازه گیری کرد در دسترس نیست.

چنانچه در بروسی از مدیران محس است اقتدار در مدیریت با موفقیت همراه باشد و نه برای بروسی دیگر از مدیران نه از این روش در مدیریت استفاده نمی کنند بن اقتدار و موفقیت در مدیریت همبسته متقل و محس است به دلالت این

۳/ طرح تحقیق تحقیقات پیش بینیه پس تحقیقات همبسته است. در هر دو روش محقق، همبسته بن متغیر ملاک و متغیرهای نه فرض می شود با این متغیر همبسته دارند می باشد.

در تحقیقات نه هدف آن ها پیش بینیه است، متغیرهای پیش بینیه قبل از این رفتار مورد پیش بینیه (متغیر ملاک) روی دهد اندازه گیری می شود اما در تحقیقات همبسته هر دو دسته متغیر در یک زمان مورد اندازه گیری قرار می گیرند. در تحقیقات پیش بینیه در مقابله با تحقیقات همبسته بهتر اوقات همبسته بن متغیرهای ملاک و پیش بینیه نشده به حد اکثر رانده می شود.

- ① بیان مسئله
 ② انتخاب آزمودنی‌ها
 ③ جمع‌آوری داده‌ها (از طریق پرسشنامه، مصاحبه، روش‌های مختلف مثل مشاهده)

هسته خبری: در بیشتر تحقیقات به خصوص انسانی و اجتماعی ای‌آمی شود پس از دو متغیر وجود دارد. در این روش میزان هسته خبری پس از دو متغیر اندازه‌گیری و محاسبه می‌شود.

تغییر فزاینده هسته خبری: جنبه خبری هسته محاسبه شده به طور معناداری با معیار تفاوت نشانگر باشد باید فرض شود به سبب متغیرهای مورد مطالعه هسته وجود ندارد. با این‌که اندازه بخونه انتخاب شده به اندازه کافی برای نشان این هسته بزرگ نیست. در این کتاب‌های آماری جدولی که هم معنادار بودن پس‌سول وجود دارد.

تغییر معنادار بودن آماری به تعداد آزمودنی‌هایی که خبری هسته برای آن‌ها محاسبه شده است بستگی دارد. برای مثال در صورتی که تعداد آزمودنی‌ها ۲۲ نفر باشد خبری هسته محاسبه شده با استفاده از روش پس‌سول در سطح معنی‌دار باید مساوی یا بزرگتر از ۱۷ باشد. چنانچه حجم نمونه ۵۰ نفر باشد خبری محاسبه شده در سطح معنی‌دار باید مساوی یا بزرگتر از ۳۰٫۵ باشد. وقتی گفته می‌شود که خبری هسته محاسبه شده از تغییر آماری معنادار است منظور این است که به لحاظ منطقی می‌توان مطمئن بود به سبب متغیرها هسته واقعی وجود دارد. اگر هسته در سطح معنی‌دار باشد این را انفعول تغییر می‌نامیم نه به دلیل احتمال وجود دارد هسته محاسبه شده به سبب خطاهای ناشی از نمونه‌گیری باشد.

در صورتی که حجم نمونه به اندازه کافی بزرگ باشد همبستگی محاسب شده هر
چند کم باشد می تواند از نظر آماری معنا دار شود. اندازه فدریب همبستگی تعیین
کننده درجه همبستگی بین متغیرهاست.
فدریب بایس نشان دهنده همبستگی بایس است. هسته این همبستگی
از نظر آماری در سطح ۵٪ معنادار باشد. تحقیقات همبستگی عمدتاً به منظور
درک بهتر مهارت ها با الموه های رفتاری پیچیده به کار می رود. بنابراین فدریب
بایس هم به اندازه فدریب بالا محرم هستند.

خلاصه: تحقیقات پس سبب با استفاده از روش همبستگی، رفتارهایی را
که در آینده رخ می دهند پیش بینی می کنند. در نتیجه این گونه تحقیقات در
مقایسه با تحقیقات همبستگی نیاز به همبستگی بالایی دارند.
در تحقیقات همبستگی معنا دار بودن جمله، پس از معنا دار بودن آماری الکویت دارد.

تفسیر اندازه فدریب همبستگی: همبستگی هایی که فدریب آنها بین ۰.۲۵ تا
۰.۳۵ است نشان دهنده همبستگی بسیار بایس است.
حسته اند فدریب مورد بحث از نظر آماری معنا دار نباشند، فدریب ۰.۳۵ در حد فقط
فهمتی از تغییرات مشترک دو متغیر را تبیین می کنند.
فدریبی که در دامنه فوق قرار می گیرند فقط در تحقیقاتی که هدف آنها تسهیل
روایی بین متغیرهاست مفید واقع می شود و در تحقیقات پس سبب هیچ گونه
ارزشی ندارند.

همبستگی هایی که فدریب آنها بین ۰.۳۵ در حد تا ۰.۴۵ در حد قرار دارند غالباً از نظر
آماری در سطح ۵٪ معنادار هستند.

با فزاینده همبستگی در حدود ۵۰ درصد امکان پیش بینی موفقیت آمیز در وهله وجود دارد. فزاینده همبستگی ۵۰ درصد تنها می تواند ۵۰ درصد از تغییرات متغیرها را تبیین کند.

اما روشن است که آنهایی که پیش بینی ها با خطا همراه است. فزاینده به در دامنه مورد بحث قرار دارند و به قابل استفاده هستند. با تغییرهای دیگری ترتیب شوند. ترتیب متغیرهایی که فزاینده آنها بین ۳۵ تا ۴۵ درصد قرار دارند با قبول چند درصد خطا در پیش بینی های فرقی قابل استفاده هستند.

با همبستگی هایی که فزاینده آنها بین ۴۵ تا ۸۵ درصد قرار دارند می توان پیش بینی در وهله دقیق ای را داد.

با افزایش فزاینده همبستگی در این دامنه دقت پیش بینی در وهله نیز به همان نسبت افزایش پیدا خواهد کرد.

با فزاینده همبستگی بالا در این محدوده (۴۵ تا ۸۵ درصد) امکان پیش بینی انفرادی دقیق وجود دارد.

فزاینده همبستگی بالاتر از ۸۵ درصد نشان دهنده همبستگی بسیار نزدیک بین متغیرها است.

فزاینده همبستگی ۸۵ درصد به معنی این است که متغیر پیش بینی کننده توانسته است ۷۲ درصد از تغییرات متغیر ملاک را تبیین کند.

در تحقیقات علوم انسانی به ندرت می توان به این فزاینده دست یافت. در صورتی که فزاینده با این اندازه به دست آید می توان از آن برای پیش بینی فردی و در وهله استفاده کرد.

فصل ۱۶ ← تعقیب از راه

دقیق ترین و در عین حال پیچیده ترین سلسله پروانه‌های است.
بیش از ۱۰۰ گونه‌های مختلف این روش کنترل است و بر پایه این روش پروانه‌های است.
پروانه‌ها توانایی تکثیر و تولید مثل و تغییرهای مورد پروانه را دارد.
به عبارت دیگر هدف از این استنباط روابط علت و معلول بین پروانه‌ها
است که مورد کنترل قرار گرفته‌اند.
به عنوان مثال با استفاده از آزمایش کف برده فدر غذا می‌تواند
نژادهای از خود بالایی باشد.

۱- امروزه در علوم پزشکی آزمایش‌های زیادی وجود دارد. اینها داروها و وسایل بیولوژیکی که با استفاده از آزمایش‌های زیست‌شناسی انجام می‌شوند. در علوم انسانی مثل دارای سیستم‌های زیست‌دستی هستند که از روش‌های آزمایشی استفاده می‌شود.

هدف از مایه رابعه علی و معلوله است.
از نقطه نظر علت و معلوله از مایه عبارت است از معالجه اثر متغیر مستقل بر
متغیر وابسته. برای مثال پژوهش در قهقهه است از اندازه خفقه لب به را تغییر دهد و
ناتیر آن را بدست حرکت خواندن (لغز) مورد بررسی قرار دهد.

کتابت: ۱) آموزش به خواست انسان‌های سالم است. آموزش به تنهایی
مفایده نیست. آموزش یک شیوه است.
در دوره آموزشی تعداد افراد نباید کمتر از ۱۰ نفر باشد.

۲) درمان: برای افراد مبتل دار به بار بزرده می شود و تعداد افراد مبتل به

از ۱۲ نفر باشد.

- تلفیق آموزش و درمان (مادی الت بامداد)

نکته: در مقایسه از معلول به علت می رویم. یعنی رابطه احتمالی کل و معلول در اندیشه از علت به معلول می رویم، یعنی رابطه قاعده کل و معلول. در پژوهش های آزمایشی از نمونه های دردسترس استفاده می شود. در تحقیقات پیمایشی موارد چندین، چند مقیاس های، چه سر، بجا و چه وقت (بسی) بررسی می شود.

انواع روش تحقیق:

۱) برای آن هدف تحقیق نیاید و باربری
۲) برای آن نحوه بردآوری داده ها تحقیق توصیفی (غیر آزمایشی، تحقیق آزمایشی و سایر روش ها)

تحقیق توصیفی: تحقیق زمینه یابی یا بجا می. تحقیق همبسته. تحقیق اقدام پژوهی. تحقیق موردی. تحقیق پس استدی (Case study). سر ویدی یا کس. مقایسه ای.

نکته: بهترین تحقیقات علوم رفتاری در زمینه تحقیقات توصیفی به شمار می آید.

■ تحقیق آزمائشی:

۱/ حالت تیزین مثل پژوهش است. (بسیار تیزین و کمترین مثل پژوهش است)
 ۲/ ضعف و ناتوانی کلمات و متغیرها.
 مثال: تأثیر ۳ روش مختلف آموزش الفقه، تفسیر، تفسیر (فقهی)
 در حل مسئله.
 هر طرح آزمائشی باید دارای ۲ اعتبار درونی و بیرونی باشد.

■ اعتبار درونی:

۱/ توان تحلیل پژوهش در جمع اوری اطلاعات و تجزیه و تحلیل آن ها با حذف بلیه
 عوامل مداخله در تغییر و تفسیر درست آن را ندارد.

■ اعتبار بیرونی:

۱/ قابلیت تعمیم پذیری یافته های تحقیق دقیق ترین و در عین حال وسیع ترین
 مثل پژوهش کلمات به ویرس جمله آن کنترل بدون است.

۱/ هدف پژوهش آزمائشی استنباط روابط علت و معلول بین پدیده های است
 نه مورد کنترل قرار گرفته اند.
 از نقطه نظر کلیات آزمائش عبارت است از مطالعه تأثیر متغیر مستقل بر
 متغیر وابسته.

اعتبار بیرونی	اعتبار درونی	-
اعتبار بیرونی	آزمائش	بیگانه
-	مقاله	بررسی

۱/ انواع تحقیقات از نظر اعتبار درونی و بیرونی:

۱/ ضعیف ترین تحقیق، تحقیق بررسی است.

۱/ مقاله اعتبار درونی دارد و بیرونی ندارد.

نحوه ارات متعیر متقل:

۱- افعیل مقدار به مثل ۸ یک دارو یا دو دارو و دو ز دارو.
 ۲- افعیل حضور یا غم حضور به آموزش مهارت ها، علم آموزش مهارت ها.
 ۳- افعیل نوع به نفعی رفتاری، مهارت جواره.

انواع افعیل های از ماضی:

۱- افعیل از ماضی با بروه لنتیل
 ۲- افعیل از ماضی با بروه لنتیل
 ۳- چهار بروه لنتیل

۱- افعیل از ماضی و افعیل از ماضی با بروه لنتیل از دو بروه از ماضی لنتیل شده
 به هر دو بروه دو بار مورد اندازه گیری قرار می گیرد.
 اندازه گیری اول با لفظی یک افعیل از ماضی و اندازه گیری دوم با لفظی یک افعیل از ماضی
 است. محقق با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی نیمی از آزمودنی ها را
 در بروه اول و نیمی دیگر را در بروه دوم جایگزین می کند.