

۱) تشریح چیست؟ تشریح یکی از مهم ترین موضوعات روان شناسی اجتماعی است. یک حالت عاطفی، احساسی، مثبت به یک موضوع که می تواند مثبت یا منفی باشد. تشریح تعیین کننده رفتار است. طوری که اگر از تشریح یک فرد اطلاع داشته باشیم می توانیم رفتار او را پیش بینی کنیم یا حتی رفتارش را کنترل کنیم. از آنجا که ماهیت تشریح یک مفهوم انتزاعی است نمی توان انتظار داشت که همه در مورد ماهیت تشریح اتفاق نظر داشته باشند.

۲) اجزای تشریح را نام ببره، یک مورد را شرح دهید؟ تشریح دارای سه جزء است:
۱- جزئیات شناختی تشریح
۲- جزئیات احساسی تشریح
۳- جزئیات آمادگی برای عمل در تشریح

جزئیات شناختی تشریح به اطلاعاتی است که فرد درباره موضوع تشریح دارد. مثلاً شناخت ما از نظام دانشگاهی کشورمان می تواند این باشد که ملل دره های کارشناسی کارشناسی ارشد کارشناسی دکتری است. البته مهم ترین شناختها آن هایی هستند که با نوعی ارزیابی همراه باشند.

مثلاً اعتقاد به خوبی یا بدی یک ایده نژادی سیاسی. آیا در این ایده نژادپرستان حقوق و آزادهای مردم محترم بگرفته اند و تفسیر می شود یا اینکه مخالف آزادهای مشروع است.

۳) مشخصات اجزای تشریح دهنده تشریح را نام ببره، مختصر توضیح دهید؟
نیرومندی یا شدت (والا نش)
درجه پیچیدگی (تکلیف)

نیرومندی یا شدت (والا نش) به معنی درجه موافقت یا مخالفت دقیقاً مشخص می شود. ترکیب نیرومندی و جهت تشریح والانش خواننده می شود. این ویژگی در مورد هر سه جزء تشریح صدق می کند.

درجه پیچیدگی (تکلیف) به منظور از درجه پیچیدگی در عین شناختی این است که آیا این شناخت محدود یا ساده است، یا جامع و گسترده. مثلاً اطلاع از اینکه اصفهان یکی از شهرهای ایران است نشانه شناخت ساده و درجه پیچیدگی یا تکلیف کم است. اما دانستن اینکه اصفهان شهری نبره که در دره های پایتخت کشور ایران بوده و منابع معدنی زیادی دارد نشانه درجه پیچیدگی یا تکلیف زیاد است.

تعدد جزئیات احساسی هم اگر احساس و هیجانات مختلف نسبت به یک موضوع داشته باشیم درجه پیچیدگی احساسی ما نسبت به آن موضوع زیاد است و در آن فقط یک نوع احساس به آن موضوع داشته باشیم درجه پیچیدگی احساسی ما به آن موضوع کم است.

در مورد آمادگی برای عمل به کسی که آمده است تا یک موضوع تشریح را فقط قبول یا رد کنند آمادگی برای عمل او درجه پیچیدگی کم است. اگر شخصی حاضر باشد به نفع یک حزب سیاسی سخنرانی کند، پول جمع کرده و بدهد، قانع نباشد درجه پیچیدگی او برای عمل زیاد است.

۱- نقش دارایی موضوع است به این موضوع می تواند ^{شخص} ^{دریاد} باشد. ^{موقوفه} ^{خاص}

- ۲- نقش ها قابل از برای هستند یعنی در آنها با و ر به جوب یا بد ب
- ۳- نقش ها دارای **لیات** و **وام** هستند و قیاسی و من با هو کاری
- فلسفه نگین موافقم. این عبارت اول در درک کشف، ثانیاً صیغ
- از برای** دارد (یعنی هم کارها را و اخرب مردانم). لکن آن به نظر ما
- در مورد او دارای **لیات** قابل توجهی است.

۴- و اگر کسی های نقش را بنویسد نقش ها دارای سه ویژگی هستند

* از میان عناصر شکل دهند نقش **عقیده احساسی** یا **عاطفی** و

از میان ویژگی ها نقش **ویژگی از برای** کردن مهم ترین صفت

نقش ها را **احکام** می دهد *

- (۵) **حقوقی شکل** **نقش** را فقط نام می بردم
- ۱- تجربه مستقیم
- ۲- در معرض قرار گرفتن صرف
- ۳- شرطی شدن کلاسیک
- ۴- شرطی شدن کنگر
- ۵- الگو و شرطی گرفتن (یا درگیری اجتماعی)
- ۶- مقایسه اجتماعی
- ۷- حرکات ماهیچه ها
- ۸- عوامل ارثی

۹- **تعلق گروهی چیست؟** همبستگی شخص با گروه در این نقش ها او تأثیر حتمی دارد. به طوری که نقش شخص نیازمند

اعتقاد است. فرد برای حقوق نقش ها خور به **حالت دیگران** نیازمند است. به طور مثال کودک به عنوان

عضو خانواده به نقش مشابه با نقش خانواده دارد. گاه هم فرد پیش نقش های مشابه با نقش های گروهی

که ایدوار است در آن ها عضویت داشته باشد، اختیار می کند.

۱۰- **مقایسه اجتماعی چیست؟** یعنی به تحلیل ماه **مقایسه خور** **با دیگران** است تا مشخص شود که آیا دیدگاه ها و

عدد و واقعیت های اجتماعی درست است یا نه؟ به اینانی که دیدگاه ها و موافق با دیدگاه های دیگران باشد، به همان

اندازه مهم نتیجه می گیریم که نقش ها را درست است و اگر دیگران هم همان دیدگاه را دارند پس این دیدگاه ها

باید درست باشد. کسی که درست داریم در این احترام قابل هستیم اگر بنویس دیدگاه مثبت به کار می دارد که ما اصلاً

آن کار را امتحان نکرده ایم به احتمال کمین شخصاً آن کار را امتحان کنیم اقرار می پنداریم.

۸. عوامل ارشکی، شکل گیری و تکوین نگرش را چگونه توصیف کرده است؟ عوامل ارشکی می تواند بر قدر و کثرت حسیم، رنگ پوست و رنگ و بوی و غیره ها، جسمی تأثیر بگذارد. حالا اگر به خاطر بیادیم تفکر درون فقر صورت می گیرد و بافت مغز هم تحت تأثیر عوامل ارشکی قرار می گیرد. عوامل ارشکی هم در نگرش های ما تأثیر دارند به طوری که از عواصم نگرش های دولوهای یک تخمکی (حصان) و دو تخمکی (ناحصان) به دست آمده به دولوهای یک تخمکی از نظر توارث ارشکی نگران هستند ولی دولوهای دو تخمکی متفاوت. یعنی همبستگی بین نگرش های دولوهای یک تخمکی بیشتر از همبستگی بین نگرش های دولوهای دو تخمکی است.

۹. نگرش ها هم وقت به وقت را از هم جدا می کنند؟ رابطه بین نگرش و رفتار به سادگی و یک به یک نیست. این رابطه توسط عوامل بی نام متغیرهای تعدیل گسترده تنظیم می شود. این متغیرها تعیین می کنند که نگرش تا چه حد می تواند بر رفتار تأثیر بگذارد. این متغیرها مربوط به جنبه های از موقعیت - جنبه های از خود نگرش - جنبه های از افراد

متغیرهای تعدیل کننده مربوط به موقعیت به اکثر در یک موقعیت خاص، هنجارها و قوانین قوی وجود دارند، این هنجارها می تواند نگرش های فردی را نادیده بگیرد و رفتار را هدایت کند مثلاً معلم یا دانش آموزی که نگرش مثبت به لباس رسمی ندارد، اما به دلیل هنجار مدرسه (مثلاً قوانین لباس فرم) مجبور به پوشیدن آن است. در این حالت هنجار بر نگرش غلبه می کند یا وقتی افراد تحت فشار وقت قرار دارند و باید سریع تصمیم بگیرند، سبب به نگرش های خود، گلبه می کنند تا بتوانند به سرعت عمل کنند. افراد معمولاً تا قبل از این موقعیت های انتخاب کش که با نگرش های آن ها همخوانی دارد و از موقعیت ها عاقلانه متقاضی دوری می کنند. این انتخاب ها رابطه قوی بین نگرش و رفتار را تقویت می کند. نگرش های که از طریق تجربه مستقیم فردی شکل گرفته اند به قوی تر بوده و بر رفتار تأثیر بیشتری دارند. نگرش های که با منافع شخصی و حیاتی فرد گره خورده اند به با اقبال بیشتری به رفتار تبدیل می شوند.

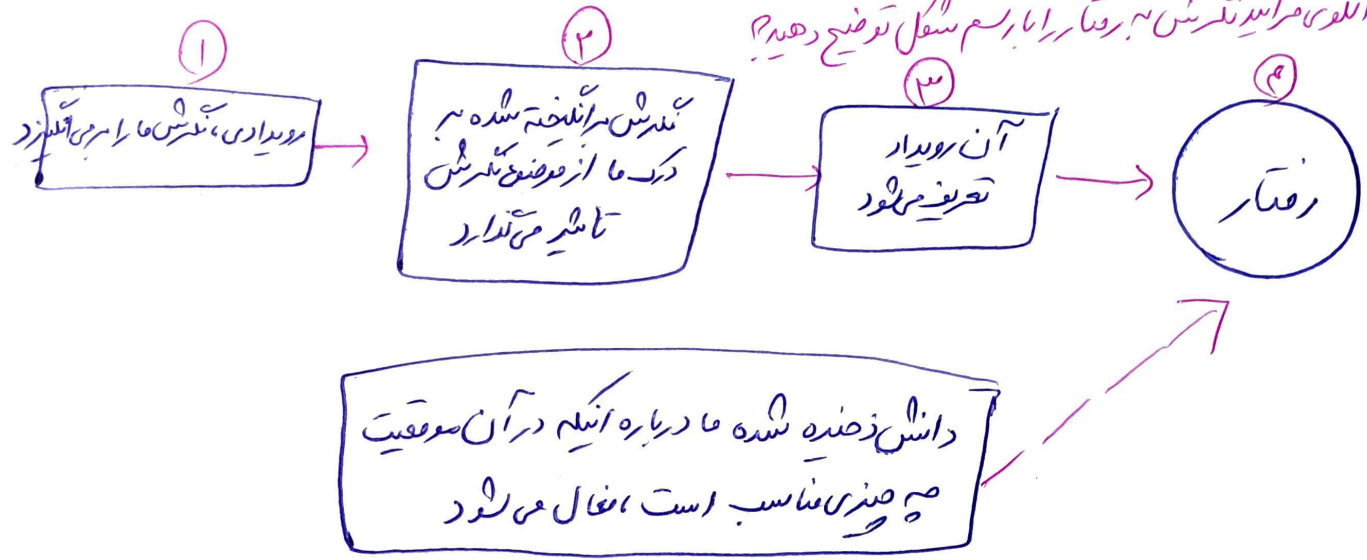
- * پس رابطه نگرش و رفتار زمانی قوی تر است که
 - ۱- نگرش قوی باشد به بیایم تجربه مستقیم یا منافع شخصی
 - ۲- موقعیت به اجازه افراد نگرش را بدهد و هنجارها ضعیف باشند یا فرد تحت فشار وقت باشد.
 - ۳- فرد دارای خود پایداری باشد.

۱۰ - عناصر اصلی اهمیت نقش را نام برده، مختصر توضیح دهید
 ۱ - نقش شخصی - میزان تأثیر که نقش بر زندگی یا هدفهای شخص دارد.

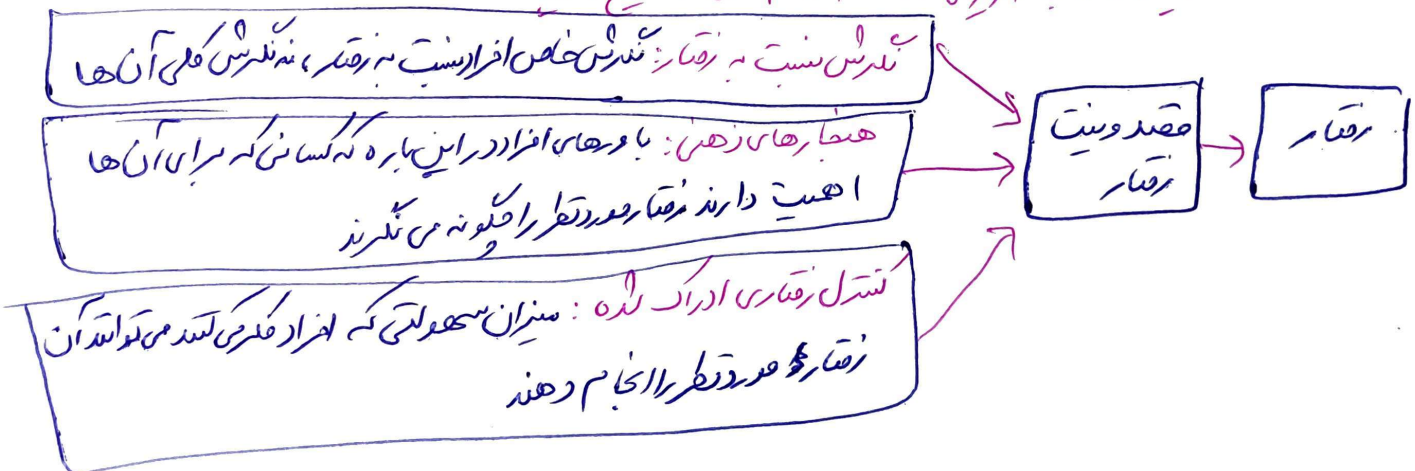
۲ - هماهنگ سازی اجتماعی - میزان تأثیری که نقش بر گروهی که شخص خود را با آن همگامی داشته کرده است، دارد
 ۳ - وابستگی به ارزش - میزان تأثیر که نقش بر ارزشهای شخصی افراد دارد.

هر چه نقش واقعیتر باشد تأثیر آن بر رفتارها آشکارتر است.

۱۱ - الگوی فرایند نقش بر رفتار را با رسم شکل توضیح دهید



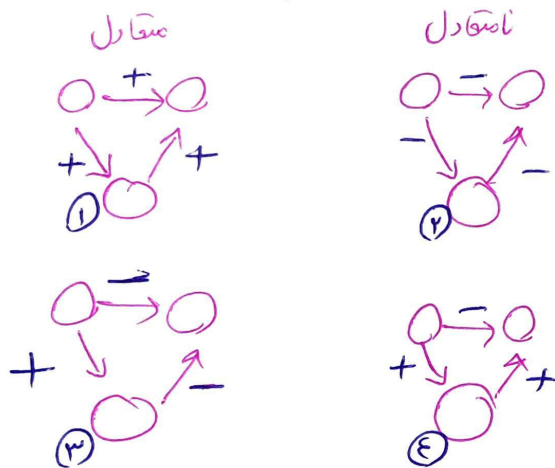
۱۲ - بر اساس تعریف رفتار، پیام برتری شده با رسم مدل توضیح دهید



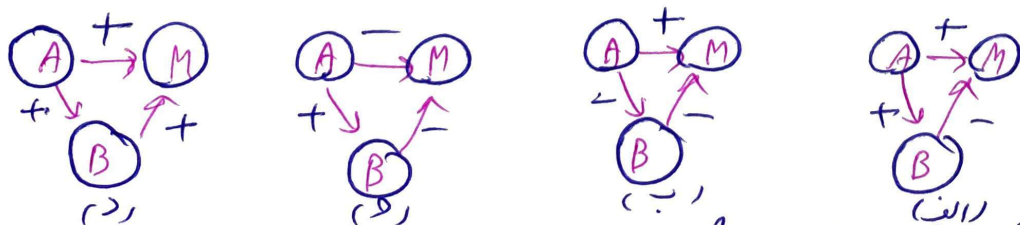
۱۳ - متغیرهای تعدیل کننده در مورد رابطه بین نقش ها و رفتار را بنویسید

- جنبه موقعیت - قواعد و اصولی که به جابجی حاکم است.
- جنبه های مربوط به خود نقش ها
- جنبه های شخصی نقش و رفتار
- جنبه های فرهنگی رفتار، نقش و رفتار

۱۸- تطبیق تعادل از نسبت **مادلاً** با رسم **شکل** توضیح دهد! **نقد** نظام ساده نسبت فتر مشکل از دو شخص و یک شی یا سه شخص، و رابط بین آن ها و از نسبتی فرد از آن ها است. در این نظام سه از نسبتی وجود دارد: از نسبتی فرد از هر یک از اینها یا از شی و رابط آن اینها یا از شی و رابطی که با یکدیگر. با توجه به اینکه هر از نسبتی نسبت یا منفی است چه موقعیت وجود دارد. یا هم از نسبتی در مثبت یا دو از نسبتی در مثبت و یکی منفی. یا یکی مثبت و یکی دو منفی و یا هیچ هم منفی است. موقعیت اول و دوم **مقابل** یا از نظر نسبت ضربه **همانند** هستند و موقعیت دوم و چهارم **نامقابل** است.



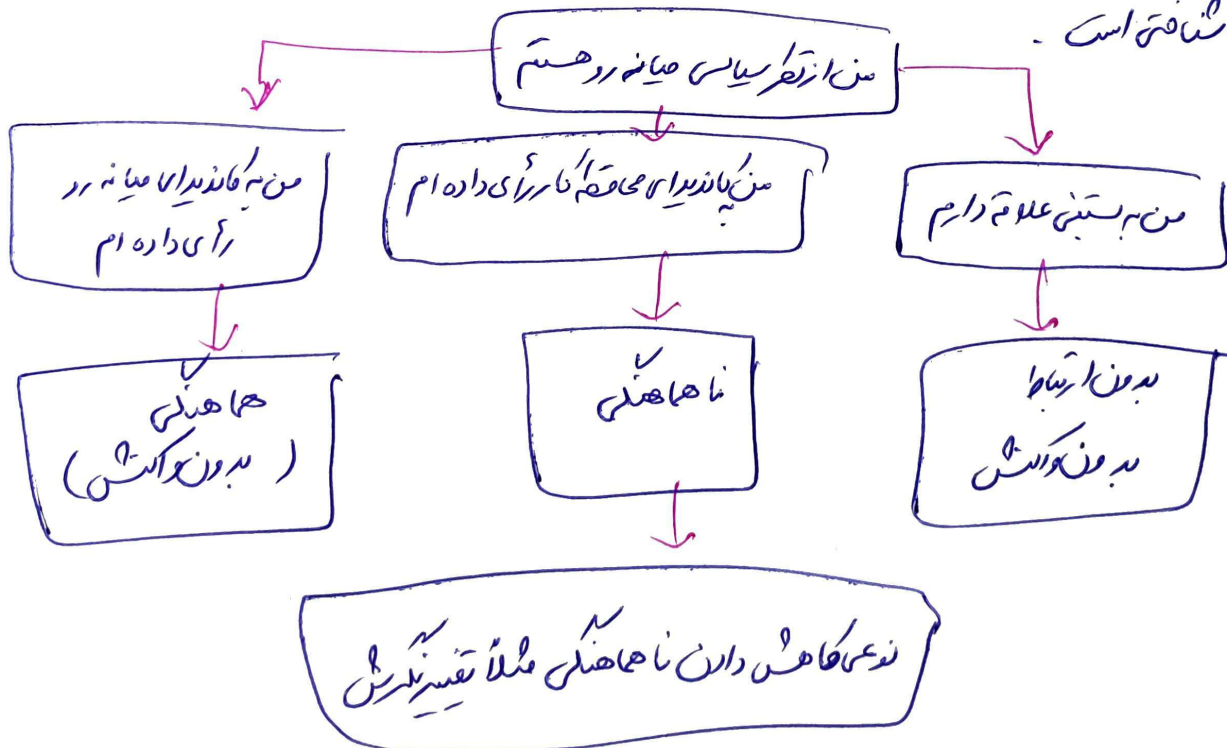
مثلاً فرض کنیم شخص A از شخص B و از شخصی M خوشتر است. اما شخص B موسیقی را دوست ندارد. در اینجای مثالها باید وضعیت عدم تعادل هستیم



برای سنجش میزان تعادل لازم تغییرات در شخص A نسبت به شخص B یا نسبت به وضعیت صورتی (در حالت ج) یا شخص B
نسبت به فرد را به وضعیت تغییر دهد (حالت د) پیش بینی تغییر تعادل است که شخص A و شخص B و سبک و سبک کردن فقط با - انتساب فرد را
ص - ای در تعادل انجام خواهد داد.

تقریر ہمسازی شناسی و نامہ سازی شناسی عناصر مقصود در تقریر نامہ سازی شناسی بارم نقل میفرماید؟

ما همسایه‌های شرفی هستیم از قریب‌ترین مردم. وقتی که شخصی ^{دوای} شرفت هم زبان جانده باید که تیر عینا قص بمانند، مرتوبند او را از آنها هتکلی شرفت است.



۲۱- **الگوی پذیرش و طرح چیست!** افراد برای مقاصد در باره موضوعات، از مجموعه ای از مقوله ها استفاده می کنند که

عقل دانه های پذیرش (موارد قابل قبول) و طرح (موارد غیر قابل قبول) است.

همچون یک موضوع برای فرد اهمیت بیشتری داشته باشد، موضع بخشی ادب معیار اصلی قصد تبدیل می شود و سایر دیدگاه ها را نسبت به آن می بیند. حتی اگر از افراد عزیمت نگردد اصله سائنس را نادیده بگیرند باز هم مقاصد هائیکان تحت تاثیر مواضع بخشی سائنس قرار می گیرد.

اگر موضوع مورد قصد و **ویژگی های عینی** نداشته باشد، افراد تمایل دارند آن را به یک موضع خود جذب یا از آن دور کنند.

عینی اگر موضوع به تفکر سائنس ترکیب باشد، آن را بیشتر می پذیرند و اگر دور باشد آن را رد می کنند. پس در نتیجه افراد در مواضع یا موضوعات هم برای خود **کنش های عملی** می کنند. فقط دیدگاه های ترکیب به باور سائنس می پذیرند. هم در تئوری ذهنی یا در موضع بیشتر باشد، دانه پذیرش محدودتر و دانه طرح گسترده تر می شود.

۲۲- **کاربردهای نظریه مقاصد اجتماعی در مورد تغییر پذیرش چیست!** اگر به هر دو طرح مقاصد اجتماعی بیشتر در زمینه سیاسی است.

افراد از نظر سیاسی کنش های متفاوتی دارند. بعضی دیدگاه مخالف را امتداد می دهند و بعضی تحت اثر می پذیرند.

نکته مهم که در اینجا اندیشه آن دهنده که **انتخاب یک موضع سیاسی خاص** بستگی زیادی به مقاصد بخشی در مورد آن موضع دارد.

محققان نباید بگویند که انتخاب یا تغییر دیدگاه سیاسی به عامل بستگی دارد. ۱- نحوه عقد و ۲- آن ها در مورد مواضع سیاسی

۳- آن موضع در محدوده پذیرش یا رد قرار می گیرند.

۲۳- **الگوهای کاربرد در نام برده، یک مورد را شرح دهید.**

نخستین کنش ها ممکنه کاربرد **انباری** **سازگار کننده** داشته باشد. دوم کنش ها ممکنه **دارای کاربرد** دفاع از خود یا **ایجاد کردن** **آلودگی** باشد.

سوم کنش ها ممکنه دارای **کاربرد دانشی** باشد. چهارمین کاربرد کنش ها **ایزاسازش** است.

مورد دوم به کنش ها ممکنه دارای کاربرد دانشی باشد که به این کاربرد **ایزاسازی** موضوع هم میگویند.

کنش ها ممکنه **عمل پذیرند یا تغییر دهنده** به ناهنجاری که به نظم و به هم ریخته است معنی و مفهوم می بخشد. این کار

به پوراه وقتی یک مدل مربوط به کنش قابل حل شدن نیست، پس می آید.

ایزاسازی موضوع به معنای آنست که در جمع آوری اطلاعات در فعالیت های روزمره فرد بازی می کند، تاکید می کند.

۲۴، افکار عالی و پدیدآوری را توضیح دهید؟

افکار عالی به ماورها یا تصورات قالبی و تقسیم یافته درباره ویژگیهای اعضای یک گروه خاص -
اغلب ساده سازی شده و اغراق آمیز و نادقیق هستند. مثلاً به تصور اینکه هم افراد یک قوم خاص شبیه یا با هم هستند
مثلاً داور به نگرش منفی یا قصود نا عادلانه نسبت به اعضای یک گروه بدون شناخت فردی
معمولاً احساس، مقاصد و دربرابر تغییر و منحرف به بعضی می شود - مثلاً نژادپرستان یک فرد گروه فقط به خاطر نژاد یا
مذهبی.

۲۵، روش گاتمن نگرش شخص را به چه شکل می بینید؟ این مقیاس به چه گاتمن و همکاران او در انگلیس جهانی دوم و در جریان
مطالعه روان سبازانی آمریکایی ساخته شد به شامل مجموعه ای از عبارات که برای سنجش نگرش های است که یک فردی هستند -
سعه گاتمن این بود که مقیاسی بسازد که در آن پاسخ به هر گویم را بتوان از روی جمع نمرات به دست آورده اشکل مقیاس
تعیین کرد. مثلاً اگر یک فرد از یک مقیاس به هم نمره ای بالاتر از فرد دیگری به دست آورد، نمره او در هر یک از عبارات ها
هائی که در بالا تر از فرد دوم خواهد بود، در حالی که نمرات مقیاس هم بالاترین نمره - مثلاً قضاوت درباره موضوع نگرش
خواهد بود. مثلاً اگر نگرش یک شخص نسبت به سیاه پوستان اشتباه باشد که دست زدن به سیاه پوستان ضد نگرش آموخته، طبیعتی که
آن ها را به عنوان دوست خود نمی پذیرد و از رواج با آن ها را اجتناب می داند و با آن ها عداوت می خورد.

۲۶، ایا محدودیت های مصاصم باز و مصاصم بسته را با هم می توان مقایسه کرد؟

مقایسه های مصاصم باز -
اطلاعات عمیق و کیفی
کشف نگرش ها و احساسات واقعی
اعطای پذیرایی بالا
محدودیت مصاصم باز -
تحلیل دسوار و زبان به
احتمال انحراف از موضوع
نیاز به مهارت بالا در تحلیل

مقایسه های مصاصم بسته -
تحلیل آسان تر
مقایسه پذیرایی بالا
صرفه جویی در زمان
کشف نگرش مصاصم تر

محدودیت مصاصم بسته -
محدود بودن پاسخ ها
احتمال از دست رفتن اطلاعات مهم
عدم کشف نگرش های پنهان

۲۷، ویژگی های مقیاس یک ماده ای را توضیح دهید؟ مقیاس های تک ماده ای ساده، سریع و کم هزینه اند، اما دقت و اعتبار کمتری
نسبت به مقیاس های چند ماده ای دارند. طراحی و اجرای آن ها بسیار آسان و سریع است. در هر حال، آن ها زبان های مختلفی را می توانند برای
پرسش نامه های کوتاه محدود است، کاربرد دارند. چون فقط یک سوال مطرح می شود احتمال خطای و سوء تفاهد کمتری است. برای سنجش کلی
نسبت به یک موضوع و سبک طراحی درباره غلظت نمره حس است. در مجموع مقیاس های تک ماده ای برای سنجش سریع و کلی
نگرش ها مفید هستند، اما برای پژوهش های دقیق و علمی، مقیاس های چند ماده ای ترجیح داده می شوند.

۲۸) اگر مقصود اجتماعی و اکثر همسازی شناختی می باشد که با هم دارند؟

هر دو به تخصیص نقش می پردازند - تأکید بر فرآیندهای شناختی در تغییر نقش دارند - هر دو به واکنش ذهن به اطلاعات نامتعارف توجه دارند - هر دو از روان شناسی اجتماعی سرچشمه میگیرند - هر دو در تبلیغات و آفرینش کاربرد دارند -

۲۹) اگر تقدم و تأخر را در متقاعدکنندگی یک پیام ببینید؟

اگر تقدم به وقتی دو پیام است سرهم ارائه می شوند و پیام اول به تأثیر بیشتری بر مخاطب می گذارد.

لذا تأثیر گذاری هم اینگونه که بزمانی که بین پیام و تصمیم گیرنده فاصله زمانی زیادی باشد. چون مخاطب اطلاعات اول را بهتر به خاطر می سپارد و آن را مبنای قضاوت قرار می دهد.

اگر تأخر به دوری ای که دو پیام است سرهم ارائه می شوند به پیام دوم به تأثیر بیشتری دارد.

لذا تأثیر گذاری اینگونه که زمانی که تصمیم گیرنده بلافاصله پس از دریافت پیام ها انجام شود صورت اطلاعات آخر تازه تر است و در حاکم کوتاه مدت باقی مانده است

پس نتیجه می گیریم در متقاعد سازی زمان بندی ارائه پیام ها بسیار مهم است. اگر می خواهیم مخاطب را در بلند مدت قانع کنیم اولین پیام را باید قوی تر ارائه داد (اگر تقدم). ولی اگر اثر را است تصمیم گیرنده سریع باشد آخرین پیام تأثیر گذار است (اگر تأخر)

۳۰) چرا اغلب سیاستمداران مصاحبه های مطبوعاتی مربوط به معرفی برنامه های جدید خود را بدون عنوان و اطلاع قبلی ترتیب می دهند؟

با حذف زمان آماده سازی برای خبرنگاران به افساس طرح سوالات سخت و چالشی کمتر می شود.

سیاستمدار می تواند پیام خود را بدون مزاحمت یا انحراف رسانه ها منتقل کند.

اعلام قبلی ممکنه باعث حضور منتقدان یا رای دهنده شود.

این کار باعث می رسانه ها مجبور بشن چون پیام خام را منتشر کنن چون فرصت تحلیل و بررسی ندارند.

این رفتار در روان شناسی اجتماع به عنوان تکنیک مدیریت برداشت شناخته می شود یعنی تلاشی برای تأثیر گذاری بر درک دیگران

از خود یا برنامه ها.